Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
(наименование института (факультета))
Кафедра государственного управления и менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
И.о. директора Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Лебедева Екатерина Александровна
Подписано цифровой подписью: Лебедева Екатерина Александровна
Дата: 2025.05.05 16:56:45 +03'00'

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Региональное управление»
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой с применением электронного (онлайн) курса

Б1.В.10 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(код и наименование направления подготовки)
очная, заочная
(форма обучения)

Год набора – 2025

Нижний Новгород, 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....4

3. Содержание и структура дисциплины....5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся....6

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине....9

6. Методические материалы по освоению дисциплины....15

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет....17

7.1. Основная литература....17

7.2. Дополнительная литература....17

7 .3. Нормативные правовые документы....18

7.4. Интернет-ресурсы....19

7.5. Иные источники....19

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....21

Авторы-составители:

Доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд.экон.наук, доцент	В.Ю. Дудина
(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры)	*(Ф.И.О.)*
Заведующий кафедрой государственного управления и менеджмента, канд.экон.наук, доцент	В.В. Авдонькина
(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры)	*(Ф.И.О.)*

РПД Б1.В.10 Конкурентоспособность региона одобрена на заседании кафедры государственного управления и менеджмента.

Протокол № 6 от 20.02.2025 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.10 Конкурентоспособность региона обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-4	Способен применять методики анализа экономики общественного сектора, макроэкономические подходы к объяснению функций и деятельности государства	ПКс-4.2	Способен определять наиболее эффективные методы государственного регулирования, антикризисного и корпоративного управления, совершенствования конкурентных отношений в регионе и муниципальном образовании с учетом социально-экономических и политических трендов развития страны

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.10 «Конкурентоспособность региона» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) в зачетных единицах – 3 (108 академических часов /81 астрономический час).

Освоение дисциплины опирается на объем теоретических и практических знаний в области современных проблем государственного и муниципального управления, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области управления развитием территории.

Данная дисциплина является опорой для освоения следующих дисциплин, практик, НИР:

Б1.В.ДВ.03.02 Региональный маркетинг и GR-технологии,

Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; форма (ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом:

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Всего
Очная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		*48*
лекционного типа (Л)		*16*
практического (семинарского) типа (ПЗ)		*32*
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		56
Промежуточная аттестация	форма	*Зачет*
	час.	*4*
	Общая трудоемкость (час. / з.е.)	*108/3*
Заочная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		*12*
лекционного типа (Л)		*4*
практического (семинарского) типа (ПЗ)		*8*
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		*92*
Промежуточная аттестация	форма	*Зачет*
	час.	*4*
	Общая трудоемкость (час. / з.е.)	*108/3*

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Понятие и сущность конкурентоспособности	18	2		6		10	КР
Тема 2	Методики оценки конкурентоспособности товара, предприятия, региона	44	10		14		20	КР
Тема 3	Пути повышения конкурентоспособности регионав современных условиях	42	4		12		26	Т, Д
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**16/12**		**32/24**		**56/42**	**4/3**
Заочная форма обучения								
Тема 1	Понятие и сущность конкурентоспособности	19	1				18	КР
Тема 2	Методики оценки конкурентоспособности товара, предприятия, региона	40	2		4		34	КР
Тема 3	Пути повышения конкурентоспособности регионав современных условиях	45	1		4		40	Т, Д
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/81**	**4/3**		**8/6**		**92/69**	**4/3**

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** - формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), оценка контрольной работы (КР), диспут (дебаты) (Д).*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность конкурентоспособности

Сущность и теоретические модели конкуренции. Государственное регулирование конкурентных отношений. Отраслевой срез конкуренции. Конкурентное преимущество: понятие, виды и источники возникновения. Понятия и факторы конкурентоспособности товара, предприятия, региона, страны. Основные принципы оценки конкурентоспособности.

Тема 2. Методики оценки конкурентоспособности товара, предприятия, региона

Методика расчета интегрального показателя конкурентоспособности товара. Методика построения модели Розенберга. Оценка конкурентоспособности с помощью модели «идеальной точки». Определение конкурентоспособности с помощью семантического дифференциала. Построение многоугольника конкурентоспособности.

Оценка конкурентоспособности предприятия на основе рентабельности продаж. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе финансовых показателей. Стадии конкурентного развития региона. Комплексные методики оценки конкурентоспособности региона.

Тема 3. Пути повышения конкурентоспособности региона в современных условиях

Повышение конкурентоспособности региона на основе кластерного подхода. Понятие кластера, его основные черты и структура. Практический опыт формирования и функционирования кластерных образований в основных отраслях промышленности в Нижегородской области. Повышение конкурентоспособности региона на основе инновационной деятельности. Общая характеристика развития инновационной сферы региона. Роль государственного управления в активизации инновационной деятельности. Повышение конкурентоспособности региона на основе улучшения инвестиционного климата и развития регионального бизнеса в новых экономических условиях .Влияние вступления России в ВТО на конкурентоспособность предприятий и регионов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.10 «Конкурентоспособность региона» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Таблица 3.

Тема и/или раздел	**Методы текущего контроля успеваемости**
Тема 1. Понятие и сущность конкурентоспособности	КР
Тема 2. Методики оценки конкурентоспособности товара, предприятия, региона	КР
Тема 3. Пути повышения конкурентоспособности региона в современных условиях	Т, Д

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** - формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), оценка контрольной работы (КР), диспут (дебаты) (Д)*

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Материалы текущего контроля успеваемости к теме 1

Задание для контрольной работы:

На основе информации, представленной в таблице построить конкурентную карту регионального рынка развесного печенья, сделать выводы о развитии конкуренции.

Объем товарного предложения развесного печенья в Нижегородской области.

Предприятие	Объем товарного предложения, т	
	2014 г.	2013 г.
ОАО «Кондитер» (Арзамас)	3944	3549
ОАО «Кондитер» (Сормовская кондитерская фабрика)	15502	17643
ОАО «Нижегородская карамель»	2233	1945
ОАО «Борхлеб»	906	786
ОАО «Хлебокомбинат «Печерский»»	3766	3843
ОАО «Нижегородский кондитер»	8538	10673
ОАО «Выксунский хлебокомбинат»	1053	874
Прочие производители	327	296

Материалы текущего контроля успеваемости к теме 2

Задание для контрольной работы:

Оценить конкурентоспособность холодильника марки “X” по сравнению с маркой “Y”, используя данные таблицы.

Описание параметров холодильника

Параметры холодильника	**Марка “X”**	**Марка “Y”**
Потребительские параметры		
Холодильная камера, объем/морозильная камера, объем, Л	240/130	200/105
Компрессоры	1	1
Конструктивные и технологические параметры	Автоматическое размораживание холодильного отделения, антибактериальное покрытие внутренней поверхности, зона сохранения свежести, отделение суперзаморозки, совершенная система сохранения влажности - характеристики, позволяющие продуктам длительное время оставаться свежими и аппетитными. При отключении электроэнергии агрегат работает в автономном режиме 21 час.	В морозильной и холодильной камерах температура регулируется одновременно. Морозильная камера разделена на три отделения. Холодильная камера размораживается автоматически, влага конденсируется на задней стенке холодильника. Благодаря этому сохраняется влажность, которая не позволяет продукта пересыхать. Чтобы избежать появления неприятных запахов, необходимо время от времени протирать насухо полки и стенки.
Удобство и дополнительные возможности	Возможность перенавешивать двери. 4 стеклянные полки удобны для размещения любых продуктов, для сыра и мяса – подвесной контейнер. Подставки для хранения бутылок. 2 удобных ящика для овощей и фруктов.	Полки в холодильной камере при необходимости переставляются на нужную высоту. Можно даже устанавливать с наклоном к задней стенке, чтобы удобнее было хранить бутылки. Световой индикатор находится на передней панели двери.
Габариты	2000×600×600	1670×600×600
Экономические факторы		
Экономичность	Класс А, 0,89 кВт/24ч	Класс А, 1,1 кВт/24ч
Цена, руб.	ок. 23000	ок. 14000

Материалы текущего контроля успеваемости к теме 3

Примерные тестовые задания:

1. Какие из утверждений верны по отношению к региональной конкурентоспособности

a) способность региона создавать такую институциональную среду, которая стимулирует активность различных участников региональной среды и обеспечивает устойчивый экономический рост региона, производство конкурентоспособных на мировом рынке товаров и услуг и повышение уровня жизни населения региона

b) способность регионов генерировать высокий доход и уровень занятости при сохранении рынка открытым для внутренней и международной конкуренции

c) обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику

2. Какое количество стадий развития конкурентоспособности региона выделяется, согласно теории М.Портера

a) 5 стадий

b) 4 стадии

c) 3 стадии

3. Современным направлением государственной поддержки конкурентоспособности отечественной экономики на мировом рынке является:

a) политика протекционизма

b) кластерная политика

c) политика свободного рынка

4. Для рыночной экономики наиболее важным из перечисленных элементов является:

a) эффективные профсоюзы

b) всеобщее государственное регулирование

c) взвешенные действия предпринимателей

d) активная конкуренция на рынке

5. Укажите правильную последовательность действий в алгоритме формирования интегрального показателя регионов

a) Подготовка статистических показателей

b) Формирование и анализ рейтингов конкурентоспособности

c) Разработка модели конкурентоспособности

d) Расчёт интегрального показателя конкурентоспособности

6. В рамках исследования конкурентоспособности регионов бенчмаркинг – это

a) выстраивание исследуемых регионов по возрастанию /убыванию какого-либо показателя

b) отнесение к определенному классу или типу регионов, сходных между собой по определенным параметрам

c) сравнения, сфокусированные на конкретных вопросах конкурентоспособности

7. Какие направления улучшения инвестиционного климата обозначены в Ежегодном послании губернатора В. Шанцева «Инвестиционный климат и инвестиционная политика Нижегородской области».

a) Взаимодействие с инвесторами в режиме «единого окна»

b) Меры государственной поддержки инвестиционной деятельности

c) Государственно-частное партнерство

d) Развитие крупных логистических проектов в регионе

e) Развитие энергетической инфраструктуры

Темы для диспута (дебатов):

ДЕБАТЫ: Влияние вступления России в ВТО на конкурентоспособность регионов

Раскрыть следующие положительные моменты вступления в ВТО в ходе проведения дебатов:

1) выход в международное правовое пространство

2) возможность защиты от дискриминации нашего экспорта другими странами

3) возможность влиять на формирование правил международной торговли

4) адаптация нашего законодательства к международным нормам

5) возможность ослабить отраслевое и региональное лоббирование новых законов. Раскрыть следующие отрицательные моменты вступления в ВТО:

1) снижение защиты многих производств от иностранной конкуренции

2) снижение поступлений в бюджет от импортных пошлин

3) либерализация тарифов сделает более привлекательным ввоз товаров из-за рубежа.

ДЕБАТЫ: Плюсы и минусы вступления России в ВТО

Студенты разбиваются на две группы по 7-10 человек каждая: одна группа будет раскрывать положительные моменты вступления в ВТО, другая – отрицательные. Также формируется группа экспертов численностью 3-5 человек.

Далее в группах обсуждаются достоинства или недостатки присоединения к ВТО (15-20 минут) и делается презентация своего ответа на 5-7 минут.

После презентации первой группы члены второй группы должны задавать вопросы, касающиеся особенностей последствий присоединения, подмечая отрицательные черты. Противоположная сторона должна ответить на вопросы, защищая достоинства таких последствий.

Оценку, участвующих в дебатах дают члены экспертной комиссии, которые подмечают не только сторону, которая лучше отстаивала свою точку зрения, но и этичность поведения, повторение вопросов и аргументов и т.д. (см. приложение 1).

В ходе дебатов у студентов формируется представление о различных последствиях присоединения к ВТО на уровне предприятий, региона, страны. Также развиваются навыки общения и коммуникации, которые из игровой ситуации могут быть применены и в различных жизненных ситуациях.

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕБАТОВ

1. Члены экспертной комиссии должны ответить на следующие вопросы:

-Что мешало достижению согласия в каждой группе?

-Какие признаки лидерства выявлены в каждой группе?

-Кто доминировал в каждой группе?

-Какие действия предпринимали члены каждой группы для доведения своих идей?

2. Для каждой группы эксперты должны заполнить следующую форму, присвоив каждой группе по всем перечисленным ниже критериям баллы от 1 до 5.

Умение убеждать	5 4 3 2 1	Неумение убеждать
Способность к сотрудничеству	5 4 3 2 1	Неспособность к сотрудничеству
Самоконтроль	5 4 3 2 1	Несдержанность
Умение владеть речью	5 4 3 2 1	Неумение владеть речью
Словарный запас	5 4 3 2 1	Недостаточный запас слов
Умение слушать собеседника	5 4 3 2 1	Неумение слушать собеседника
Умение аргументировать	5 4 3 2 1	Неумение аргументировать
Этичность поведения	5 4 3 2 1	Неэтичность повеления
Утверждения не повторяются	5 4 3 2 1	Утверждения повторяются

Результат меньше 10 - показывает низкую способность группы к сотрудничеству, больше 40 - высокую.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): проведение устного зачета, включающего теоретическую часть и практико-ориентированное задание, требующее демонстрации уровня владения умениями/навыками.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 4.

Код компонента освоения компетенции	Компонент освоения компетенции	Код промежуточного индикатора освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции	Критерий оценивания
ПКс-4.2	Способен определять наиболее эффективные методы государственного регулирования, антикризисного и корпоративного управления, совершенствования конкурентных отношений в регионе и муниципальном образовании с учетом социально-экономических и политических трендов развития страны	ИПКс-4.2	Владеет навыками применения макроэкономического подхода к анализу функций и деятельности государства с учетом социально-экономических и политических трендов развития страны и региона	Аргументировано, последовательно и обоснованно оценивает воздействие макроэкономической среды на инвестиционную и инновационную деятельность региона; осуществляет анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности региона на основе исследования индикаторов социально-экономического развития. Аргументированно осуществляет выбор методик оценки конкурентоспособности объектов на основе графических и аналитических моделей. Методически точно разрабатывает практические предложения для эффективного функционирования социально-экономической системы в условиях кризиса. Аргументированно, последовательно и обоснованно оценивает воздействие макроэкономической среды на корпоративное управление.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:

1. Теоретические модели конкуренции.
2. Государственное регулирование конкурентных отношений.
3. Конкурентные преимущества: понятие, виды.
4. Связь конкурентных преимуществ и конкурентоспособности.
5. Основные этапы процесса поиска конкурентных преимуществ.
6. Оценка интенсивности конкуренции на рынке.
7. Методика построения конкурентной карты рынка.

8. Конкурентоспособность продукции: понятие, принципы оценки.
9. Конкурентоспособность предприятия: понятие, факторы.
10. Конкурентоспособность региона и стадии его конкурентного развития («конкурентный ромб» М. Портера).
11. Методика расчета интегрального показателя конкурентоспособности товара на основе структуризации информации, получаемой из разных источников.
12. Оценка конкурентоспособности товара на основе уровня продаж.
13. Методика построения модели Розенберга для оценки конкурентоспособности.
14. Методика построения модели «идеальной точки».
15. Методика построения многоугольника конкурентоспособности.
16. Методика определения конкурентоспособности региона, используемая экспертами ЗАО «СтратеджиПартнерс Групп» (StrategyPartnersGroup) на основе верификации и структуризации информации, получаемой из разных источников.
17. Мировой опыт оценки конкурентоспособности стран и регионов.
18. Влияние вступления России в ВТО на КСП предприятий, региона.
19. Кластерная концепция конкурентоспособности региона.
20. Повышение конкурентоспособности региона на основе сотрудничества государства и хозяйствующих субъектов
21. Бенчмаркинг как инструмент управления конкурентоспособностью региона.
22. Повышение конкурентоспособности региона на основе инновационной деятельности.
23. Повышение конкурентоспособности региона на основе улучшения использования информационных технологий, инвестиционного климата и развития регионального бизнеса в новых экономических условиях

Практико-ориентированные (практические) задания к зачету

ПКс-4.2: Способен определять наиболее эффективные методы государственного регулирования, антикризисного и корпоративного управления, совершенствования конкурентных отношений в регионе и муниципальном образовании с учетом социально-экономических и политических трендов развития страны

Особенности развития государственно-частного партнерства в общественном секторе экономики[1]

В последние годы инновации в большей степени сосредотачивались в частном либо в промышленном секторе. Тем временем общественный сектор (здравоохранение, транспорт, образование) остро требует введения инноваций. Учреждения общественного сектора считаются консервативными, бюрократическими и медленно развивающимися.

Инновации в общественном секторе услуг сильно отличаются от инноваций в частном секторе ввиду того, что изначально эти два сектора имеют разные первичные цели. В частном секторе основной целью является возможность получения финансовой прибыли благодаря введению инноваций. В общественном секторе основной целью является улучшение благосостояния общества, не без понимания важности финансовой составляющей. При более внимательном рассмотрении двух секторов — частного и общественного — можно сделать вывод о том, что при эффективной организации партнерства этим двум секторам выгодно работать в паре. Например, в сфере здравоохранения дорогостоящие проекты, такие как биотехнологии или крупные медицинские разработки, в принципе невозможны без государственной поддержки.

[1] http://elibrary.ru/item.asp?id=25280760

Государство не всегда может обеспечить должный уровень сервиса, а частным инвесторам не всегда хватает рентабельности, чтобы заниматься бизнесом в социальной сфере и сфере услуг.

Расширение действия механизма ГЧП на социальную сферу обусловливает необходимость понимания потребностей населения в социальных объектах и в предоставлении социальных услуг надлежащего качества.

В социальной сфере полная приватизация невозможна в силу того, что значительное число организаций заняты предоставлением населению конституционно-гарантированных бесплатных или льготных услуг, и по этой причине не являются коммерческими организациями и не обладают инвестиционной привлекательностью для частных инвесторов. Это обстоятельство невыгодно отличает социальную сферу от других отраслей, в которых целесообразно развитие ГЧП, и создаст необходимость активизации инвесторов с использованием иных стимулов, нежели чем доходы от участия в коммерческих проектах.

В социальной сфере в РФ потенциал ГЧП пока в полной мере не реализуется, хотя развитие ГЧП в данной области одновременно позволяет решить две задачи: во-первых, сократить дефицит источников финансирования инвестиций в социальную сферу, во-вторых, повысить качество социальных услуг и эффективность управления организациями социальной сферы.

Тем не менее, по данным Единой информационной системы ГЧП РФ при поддержке Министерства экономического развития РФ, на 1 октября 2015 года в России осуществляется 1285 проектов ГЧП, из них 203 проекта в социальной сфере. Лидером по количеству реализуемых проектов ГЧП в России является здравоохранение, в частности высокотехнологичная медицина и реабилитация — это обуславливается в первую очередь высокой рентабельностью для частных инвесторов и возможностью компенсировать операционные затраты через участие в программе госгарантий оказания гражданам бесплатной медицинской помощи. Наиболее перспективны для применения ГЧП сферы, в которых возможно оказание дополнительных платных услуг.

Газета «Известия» совместно с Центром государственно-частного партнерства проводили в 2014 году обзор развития ГЧП в социально значимых сферах, некоторые результаты приведены в таблице.

Экспертные мнения на тему
«Как мотивировать частных инвесторов участвовать в ГЧП в социальной сфере»

Источник	Экспертное мнение
Андрей Казутин, руководитель Департамента инфраструктурного развития и государственно- частного партнерства МинздраваРФ	Для устойчивого развития ГЧП необходимо три условия: Во-первых, должна быть сформулированная потребность государства или региона в конкретных медицинских услугах. Во-вторых, должны быть инвесторы, готовые работать по принципам ГЧП. И, в-третьих, нормативная база должна создавать необходимые условия для реализации таких инициатив.
Александр Долгов, руководитель исследовательских проектовЦентра развития ГЧП	Ключевой мотивацией для привлечения инвестора в проекты ГЧП можетстать необходимость создания (строительства или реконструкции) объекта инфраструктуры в условияхограниченности бюджетных средств. Для этого необходимо понимать потребность региона в каждой отраслипо необходимому объему привлечения инвестиций и создания объектов.

Александр Ручьев, президент ГК «Мортон»	Сфера ЖКХ становится все более привлекательной для частных инвесторов — и во многом благодаря законам о концессиях, которые вступили в силу с 2014 года. Они позволяют инвесторам более уверенно чувствовать себя в части исполнения долгосрочных тарифов и защиты бюджетом, а создание Центра государственно-частного партнерства даст дополнительный толчок этому процессу и позволит инвестору более активно вкладыватьсяв сферу жилищно-коммунального хозяйства России.
Сергей Рыбальченко, председатель комитета по социальной политике «Деловой России», гендиректор Института научно-общественной экспертизы	Частные инвестиции должны обладать дополнительными преференциями по сравнению с государственными: по подсчетам «Деловой России», чтобы заинтересовать предпринимателей, норма прибыли бизнеса в сфересоциальных услуг должна быть не менее 20%. Если обратиться к международному опыту, негосударственный сектор там представляет значительную долю в социальных услугах, например, во Франции — около 50%.
Илья Иванов, исполнительный директор Euromed Group (эта компания — один из успешных примеров реализации ГЧП в здравоохранении)	Если не пытаться навязать государству те медицинские услуги, которыеему не нужны, то с государством можно и нужно работать.

Задание:

1. Выявите основные препятствия для реализации проектов ГЧП в социальной сфере.

2. Сформулируйте ключевые направления мотивации инвесторов для привлечения в проекты ГЧП.

Факторы и показатели конкурентоспособности региона

Ниже представлен один из подходов к структуризации показателей конкурентоспособности региона[2].

Задание:

1. Сгруппируйте предложенные ниже показатели конкурентоспособности региона по факторам конкурентоспособности.

2. Результат представьте в табличной форме. Показатели конкурентоспособности региона:

- ВРП в расчете на душу населения;
- объём отгруженной промышленной продукции в расчете на душу населения;
- объём основных фондов в расчете на душу населения;
- уровень образования занятого населения (доля имеющих высшее образование среди занятого в экономике населения);
- инвестиции в основной капитал в расчете на душу населения
- производительность труда;
- фондоёмкость ВРП
- зарплатоёмкость ВРП
- уровень доходности;
- оборот внешней торговли в расчете на душу населения;
- иностранные инвестиции в расчете на душу населения;
- плотность железных дорог общего пользования;
- плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием.
- среднедушевые денежные доходы населения;
- доля бедного населения;
- расходы бюджета региона в расчете на душу населения;
- уровень безработицы

[2] http://www.nsu.ru/rs/mw/link/Media:/37842/2014_4_9.pdf

- Численность занятых в НИОКР (% от занятых в экономике);
- Численность студентов ВУЗов (на 10000 чел. населения);
- Внутренние затраты на исследования и разработки (на 1000 руб. ВРП);
- Затраты на технологические инновации (на 1000 руб. ВРП).

Факторы конкурентоспособности	**Ключевые показатели конкурентоспособности**
Уровень экономического потенциала региона	1. 2. 3. 4. ……
Эффективность использования экономического потенциала региона	1. 2. 3. 4. ……
Привлекательность региона для бизнеса	1. 2. 3. 4. ……
Привлекательность региона для населения	1. 2. 3. 4. ……
Инновационность экономики региона	1. 2. 3. 4. ……

Шкала оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета без применения балльно-рейтинговой системы оценивания - посредством аттестационных испытаний в форме традиционного зачета.

Результаты промежуточной аттестации оцениваются: по бинарной системе оценивания («зачтено», «не зачтено»), или традиционной балльной системе оценивания.

Наряду с оцениванием учебных достижений обучающихся по принятой образовательной организации системе оценок и использованием ее при оформлении официальных дипломов Академии о высшем образовании, вводят повышенный («Excellent» и «Good») и базовый («Very good» и «Satisfactory») уровень оценок «отлично» и «хорошо» для использования при оформлении ЕПД, согласно Положению об оформлении и выдаче ЕПД.

Таблица 5.

Соответствие академической оценке

Академическая оценка		Оценка по шкале ESTS	
зачтено	отлично	Passed	A (Excellent)
			B (Very Good)
	хорошо		C (Good)
			D (Satisfactory)
	удовлетворительно		E (Sufficient)
не зачтено	неудовлетворительно	-	-

Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся:

– если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на зачете, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют высокую степень сформированности соответствующих компетенций.

– если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют хорошую степень сформированности соответствующих компетенций.

– если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют удовлетворительную степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся:

– если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; учебные достижения и результатами текущего контроля успеваемости демонстрируют низкую степень сформированности соответствующих компетенций.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине Б1.В.10 «Конкурентоспособность региона» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

– повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;

– ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);

– ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;

– записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

– внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

– подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные в рабочей программе дисциплины, для обсуждения;

– выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;

– понять, что для вас осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

– готовиться к практическим (семинарским) занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;

– рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

– электронная версия рабочей программы по дисциплине размещена на сайте Нижегородского института управления, к которой предоставлен авторизованный доступ.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, семинарских занятий;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;

– перечнем вопросов к зачету.

Систематическое выполнение всех видов заданий на лекциях, практических занятиях, а также самостоятельная работа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации**.**

Эффективность лекционных, семинарских и практических занятий по дисциплине во многом зависит от качества самостоятельной работы студентов, от их самоподготовки.

Часть времени, отведенного на самостоятельную работу должна использоваться на подготовку к аудиторным занятиям, другая часть на выполнение домашней работы, осмысление и оформление результатов практических занятий.

При подготовке к занятиям студенту полезно:

– изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);

– ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;

– выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;

– составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;

– заниматься самостоятельным поиском дополнительной литературы по изучаемой теме.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа обучающихся включает самостоятельную работу с литературой.

Самостоятельная работа с исследовательской и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, сохраняется как важное звено самостоятельной работы в целом, но информационные технологии позволяют использовать как основу для самостоятельной работы не только печатную продукцию учебного или исследовательского характера, но и электронные издания, ресурсы сети Интернет – электронные базы данных, каталоги и фонды библиотек, архивов и т. д.

Самостоятельная работа по лекционному курсу дисциплины в основном выполняется в виде проработки учебного материала лекционных занятий из-за сложности материала, прочитанного ведущим преподавателем.

Самостоятельная работа по подготовке к семинару в основном выполняется в виде самостоятельного изучения учебного материала.

Для подготовки к семинарским занятиям, обучающимся предоставляется возможность самостоятельно заниматься на компьютерах оснащенных электронными учебниками и подключенных к интернету в библиотеке института.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535750.

2. Беилин, И. Л. Методологические подходы к организации региональной экономики : монография / И.Л. Беилин, В.В. Хоменко, И.А. Кох. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 202 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1045822. - ISBN 978-5-16-015681-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1045822

3. Парменeнков, К. Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России : монография / К.Н. Парменeнков. — Москва : ИНФРА-М, 2018. - 80 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16- 003694-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/95315

4. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542968.

7.2. Дополнительная литература

1. Авдонькина, В.В. Конкурентоспособность региона : практикум / В.В. Авдонькина; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Нижегородский институт управления - филиал. - Нижний Новгород : НИУ РАНХиГС, 2019. - 80 с. - ISBN 978-5-00036-233-4.

2. Государственная политика по зашите и развитию конкуренции и её реализация в нормах права : монография / К. Н. Алешин, А. В. Аленков, Д. М. Ашфа ; отв. ред. Е. П. Губин, С. А. Пузыревский ; Научно-методический совет ФАС России, кафедра конкурентного права МГГОА им. О.Е. Кутафина, кафедра предпринимательского права Юридического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. — Москва : Юстицинформ, Учебно- методический центр ФАС России, 2020. - 300 с. - ISBN 978-5-7205-1629-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1169238

3. Кнобель, А. Ю. Участие России в торговых спорах в рамках ВТО: анализ конкурентоспособности: Доклад / Кнобель А.Ю., Баева М.А., Фирер А.А. - Москва :ИД Дело РАНХиГС, 2016. - 140 с. ISBN 978-5-7749-1116-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/795705

4. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие / А.К. Александров [и др.] ; под общ. ред. В.М. Круглика. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2020. — 285 с. : ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006704-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1045718

5. Павленко В.И. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.И. Павленко, С.Ю. Куценко— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 155 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48955.html.

6. Петров, Д. А. Конкурентное право : учебник и практикум для вузов / Д. А. Петров, В. Ф. Попондопуло ; под общей редакцией В. Ф. Попондопуло. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00411-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535870.

7. Современные проблемы повышения конкурентоспособности регионов и предприятий : сборник статей. - Москва : Научный консультант, 2016. - 192 с. - ISBN 978-5- 9908220-1-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1023364

8. Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий региона на основе инновационно-маркетинговых технологий : коллективная монография / под ред. М.А. Меньшиковой, Г.Л. Бутко, П.А. Поротникова. — Москва : Научный консультант, 2016 — 230 с. - ISBN 978-5-9908220-2-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1023346

9. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Т.Г. Философова, В.А. Быков— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 295 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40462.html.

10. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16821-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536865.

7.3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (с поправками от 30 декабря 2008 г., 5 февраля, 21 июля 2014 г.) [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

2. Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ « О защите конкуренции»;

3. Федеральный закон от 09.01.1996 №2-ФЗ «О защите прав потребителей»;

4. Федеральный закон от 15.08.1995 №147-ФЗ «О естественных монополиях»;

5. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

6. Федеральный закон от 21.07.2005 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

7. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

8. Федеральный закон от 29.04.2008 № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства»;

9. Федеральный закон от 04.11.2007 № 250-ФЗ «Об электроэнергетике» и ряд других.

10. Российская Федерация. Законы. О государственной регистрации недвижимости □Электронный ресурс□ : [федер. закон Рос. Федерации от 13.07.2015 № 218- ФЗ]: □ред. от 31.12.2017□.□ Режим доступа: Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

11. Российская Федерация. Законы. О приватизации государственного и муниципального имущества □Электронный ресурс□: [федер. закон Рос. Федерации от 21.12.2001 № 178-ФЗ]: □ред. от 01.07.2017□.□ Режим доступа: Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

12. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ.

13. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

14. Образовательный стандарт ФГБОУ ВО «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденный приказом ректора Академии от 29.03.2021 г. № 01-3046 и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1000 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 28.08.2020 г., регистрационный №59530).

7.4. Интернет-ресурсы

1. Административно-управленческий портал http://www.aup.ru/
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/
3. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» http://www.cfin.ru/
4. Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга» http://www.marketing.spb.ru/
5. Национальная Гильдия Профессиональных Консультантов http://www.ngpc.ru/
6. РосБизнесКонсалтинг http://nn.rbc.ru/
7. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru
8. Электронная библиотека «Grebennikon» http://grebennikon.ru/
9. Научная электронная библиотека eLibrary http://elibrary.ru
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка http://cyberleninka.ru
11. Открытый электронный репозиторий научных статей и репринтов Social Science Research Network http://ssrn.com

7.5. Иные источники

1. Электронные информационно-образовательные ресурсы Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС - http://sdo.niu.ranepa.ru/.
2. Портал электронной библиотеки [Электронный ресурс] – URL: http://www.ihtik.lib.ru/
3. Электронная библиотека студента «КнигаФонд» [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.knigafund.ru/
4. Анализ конкурентоспособности регионов приволжского федерального округа по уровню и качеству жизни населения, Параничева Е.Е., Приказчикова Ю.В./ Современные научные исследования и инновации. 2015. № 7-2 (51). С. 96-100.
5. Аюпова В.К., Хусаинова С.В., Устюжина О.Н. Особенности моделей конкурентоспособности на уровнях: фирмы, отрасли, региона// Экономика и предпринимательство. № 6 (59-3), 2015
6. Взаимосвязь региональной инновационной системы и уровня конкурентоспособности региона: методика оценки (на примере регионов Приволжского федерального округа), Суханова П.А./Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2015. № 2 (25). С. 120-126.
7. Головихин С.А., Валетов А.И. Конкурентоспособность российских регионов: рейтинговая оценка// Фундаментальные исследования. № 3, 2015
8. Государственно-частное партнерство как фактор роста международной конкурентоспособности региона,Климовец О.В., Шеховцов Н.Н./ Экономика устойчивого развития. 2015. № 2 (22). С. 131-135.

9. Дудина, В.Ю. Конкурентоспособность предприятия в конкурентных условиях : практикум / В.Ю. Дудина, Е.В. Евтушенко; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Нижегородский институт управления - филиал. - Нижний Новгород : НИУ РАНХиГС, 2018. - 100 с

10. Катунина, Н.В. Маркетинговые инструменты управления брендом территории на основе исследования стереотипов населения / Н.В. Катунина, Е.А. Лунева. - Текст : электронный // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2020. - № 1. - С. 70-74. - URL: https://grebennikon-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/article-ov5a.html

11. Качество инвестиций как фактор повышения воспроизводственного потенциала и конкурентоспособности регионов, Юсупов К.Н., Янгиров А.В., Ахунов Р.Р., Токтамышева Ю.С./ Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2015. Т. 15. № 1. С. 19-28.

12. Конкурентоспособность российских регионов: рейтинговая оценка, Головихин С.А., Валетов А.И./ Фундаментальные исследования. 2015. № 3-0. С. 157-161.

13. Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики : монография. В 3 томах. Том 1 / Е.С. Аверкиева, Н.В. Андрейченко, А.Ю. Архипов [и др.]; под редакцией А.Б. Яценко. - Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. - 308 с. - ISBN 978-5-9275-2538-6 (т.1), 978-5-9275-2537-9. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/87925.html

14. Конкурентоспособность региона и организаций в новых экономических условиях : монография / И.А. Волкова, Т.А. Галынчик, С.Ю. Гасникова [и др.]; под редакцией О.А. Козловой. - Нижневартовск : Нижневартовский государственный университет, 2017. - 246 с. - ISBN 978-5-00047-419-8. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/92800.html

15. Критерии и показатели оценки конкурентоспособности регионов, Ивашкевич В.Б./ Экономический вестник Республики Татарстан. 2015. № 1. С. 5-9.

16. Муртузалиева, Т.В. Конкурентоспособность регионов в контексте современного экономического развития / Т.В. Муртузалиева, Т.П. Данько, О.Л. Шеметкова. - Текст : непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. - 2017. - № 2. - С. 17-30.

17. Нечеухина, Н.С. Конкурентоспособность различных сегментов потребительского рынка региона / Н.С. Нечеухина, О.В. Мустафина, Л.Н. Куклина. – Текст : непосредственный // Экономика региона. - 2018. - Т.14 № 3. - С. 836-850.

18. Обоснование подходов к разработке модели конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях цифровой экономики / А.В. Шаркова, С.А. Толкачев, Н.М. Абдикеев, Ю.С. Богачев. - Текст : электронный // Проблемы экономики и юридической практики. - 2019. - №1. - С. 23-28. - URL: https://dlib-eastview-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/browse/doc/53087445

19. Особенности моделей конкурентоспособности на уровнях: фирмы, отрасли, региона, Аюпова В.К., Хусаинова С.В., Устюжина О.Н./Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-3 (59-3). С. 483-487.

20. Параничева Е.Е., Приказчикова Ю.В. Анализ конкурентоспособности регионов Приволжского федерального округа по уровню и качеству жизни населения// Современные научные исследования и инновации. № 7-2 (51), 2015

21. Савельева, М. О формировании конкурентоспособности региона / М. Савельева, С. Колотов. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2017. - № 5. - С. 82-87.

22. Юсупов К.Н., Янгиров А.В., Ахунов Р.Р., Токтамышева Ю.С. Качество инвестиций как фактор повышения воспроизводственного потенциала и

конкурентоспособности регионов// Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. Т. 15. 2015.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

8.1. Материально-техническая база

Перечень материально-технического обеспечения:

1. Учебные аудитории, оборудованные для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, коллоквиумов, мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе мультимедийным оборудованием для демонстрации электронных презентаций и аудио- и видеоматериалов;
2. Компьютерные классы для выполнения групповых тестовых и иных заданий, а также для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой и обеспечением доступа к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно- образовательную среду организации;
3. Специализированные аудитории и лаборатории;
4. Библиотека с обеспечением печатными изданиями или электронно-библиотечная система обеспечивающая доступ к электронным изданиям (электронная библиотека);
5. Читальный зал;
6. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотрвидеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV и др.

8.2. Информационные технологии, программное обеспечение:

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационные технологии и программное обеспечение:

1. Современная операционная система.
2. Kaspersky Endpoint Security (или аналог).
3. Средство просмотра файлов формата pdf.
4. Современные офисные средства (текстовые и табличные редакторы, средстваработы с презентационными материалами и т.д.).
5. Архиватор 7-Zip.
6. Система дистанционного обучения.
7. Автоматизированная библиотечная система.

8.3. Информационные справочные системы:

1. https://www.urait.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. https://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «IPRSMART» (ранее – IPRBooks)
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. https://znanium.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
5. https://www.book.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Book.ru».
6. https://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «ibooks.ru».
7. https://ranepalib.miflib.ru - Электронная библиотека издательства «МИФ».
8. https://eivis.ru – Ивис (East View). Полные тексты российских научных и практических журналов, а также газет центральной прессы России. Доступ с ip-адресов локальной сети Института.
9. https://grebennikon.ru - Полные тексты 38 научно-практических журналов по

маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом ИД «Гребенников». Доступ с ip-адресов локальной сети Института.

10. http://www.consultant.ru/ - Справочно-правовая система «Консультант».
11. http://www.garant.ru/ Справочно-правовая система «Гарант».